

2022年版

# 不動産業界のデジタルマーケティング推進は 「人材強化・体制拡大」がカギ

---

不動産のデジタルマーケティング 2022年の総括と2023年の展望調査  
株式会社サービシク

# 調査概要

## 調査実施者

株式会社サービシंक

## 調査概要

不動産業のデジタルマーケティング 2022年の総括と2023年の展望調査

## 調査方法

IDEATECHが提供するリサーチPR「リサピー®」の企画によるインターネット調査

## 調査期間

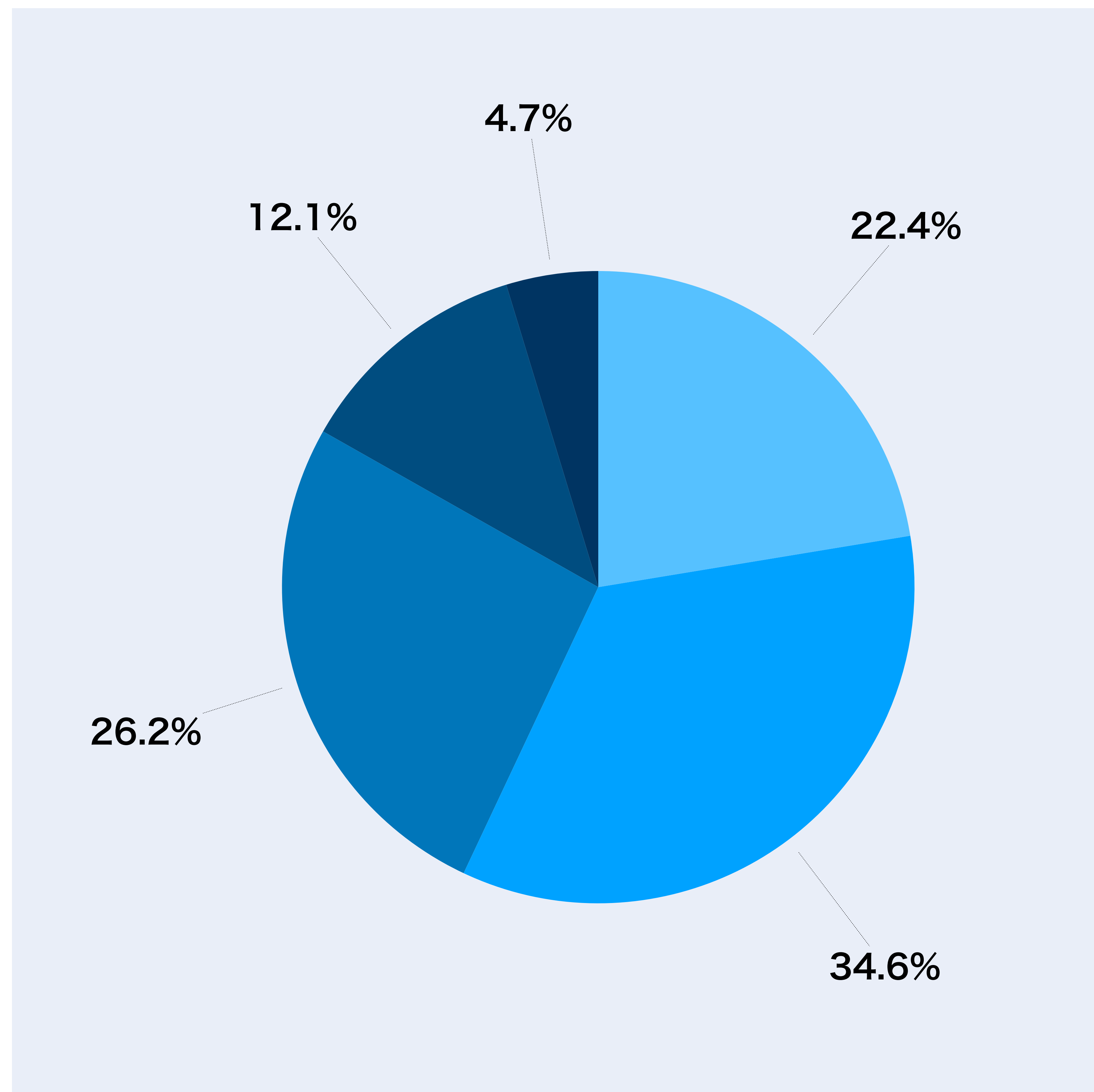
2022年11月10日～同年11月11日

## 有効回答

不動産業のWeb・デジタルマーケティング担当者、経営者107名

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはなりません。

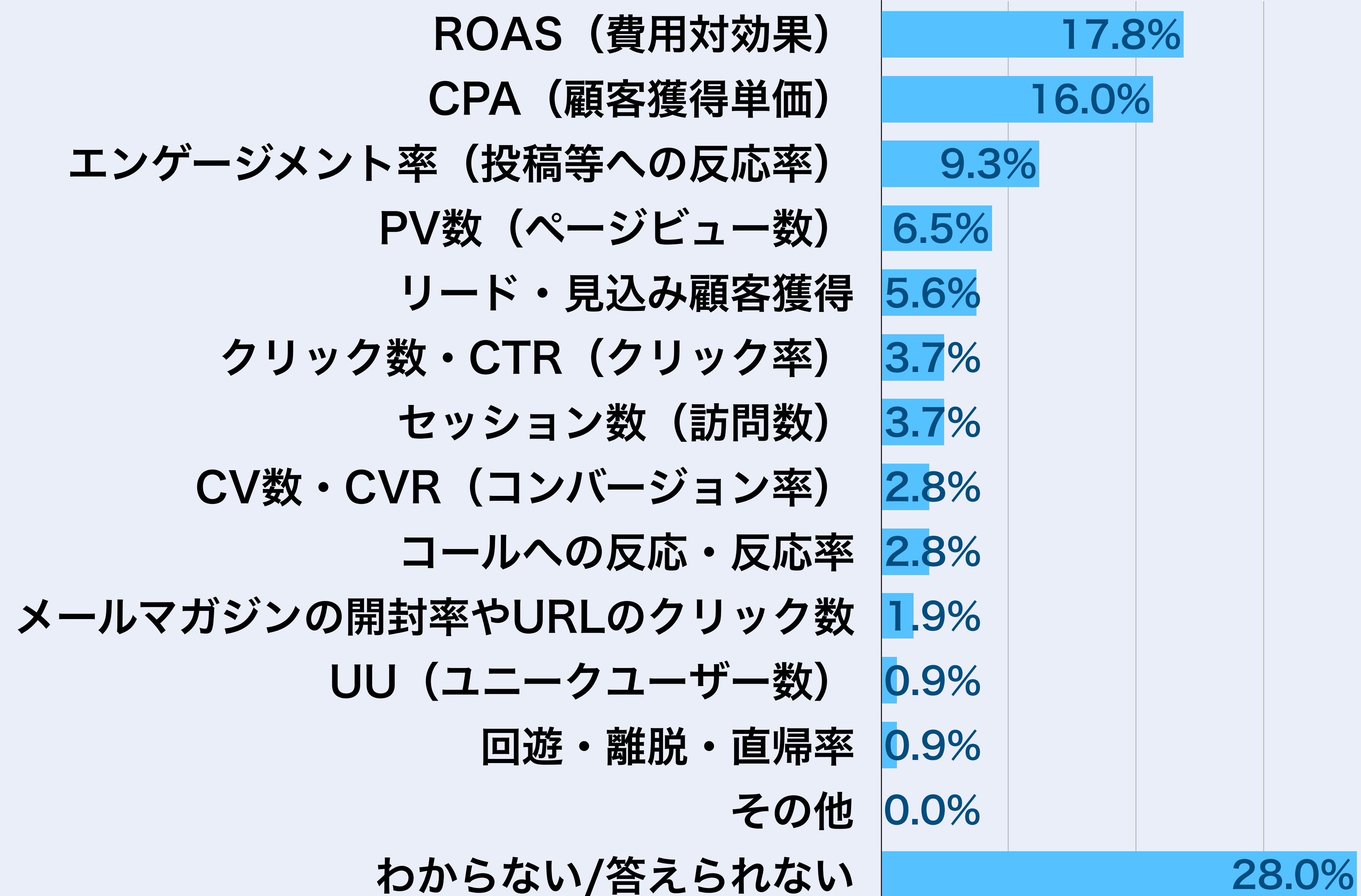
# Q1 あなたのお勤め先のデジタルマーケティングの優先度を教えてください。



- 22.4% 非常に優先度が高い
- 34.6% やや優先度が高い
- 26.2% あまり優先度は高くない
- 12.1% 全く優先度は高くない
- 4.7% わからない/答えられない

不動産業の約6割が「デジタルマーケティングの優先度が高い」と回答しました。

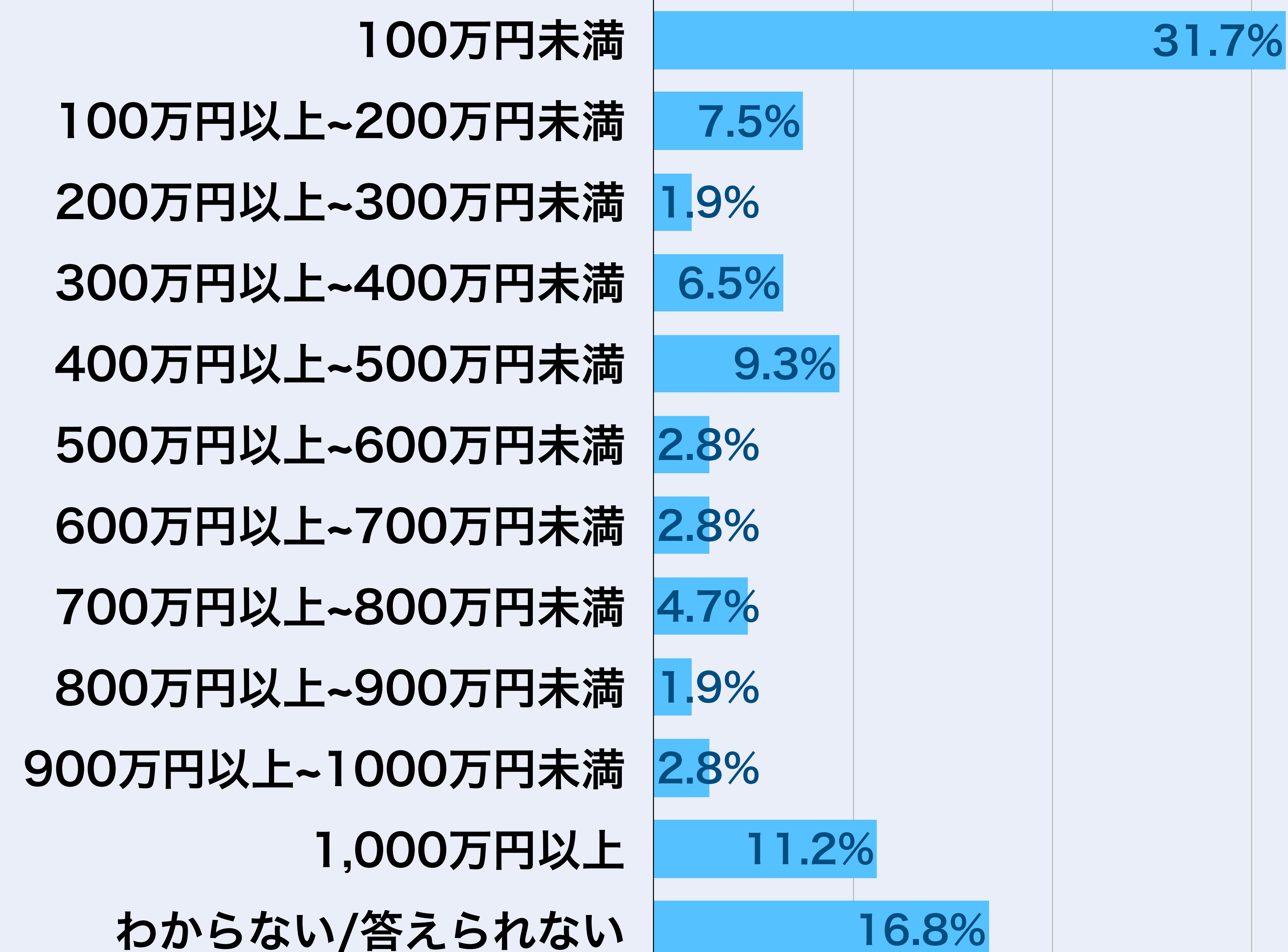
## Q2 2022年のデジタルマーケティングの目的として、最も注力したKPIを教えてください。



2022年のデジタルマーケティングで注力したKPI、約2割が「ROI/ROAS (費用対効果)」や「CPA (顧客獲得単価)」と回答しました。

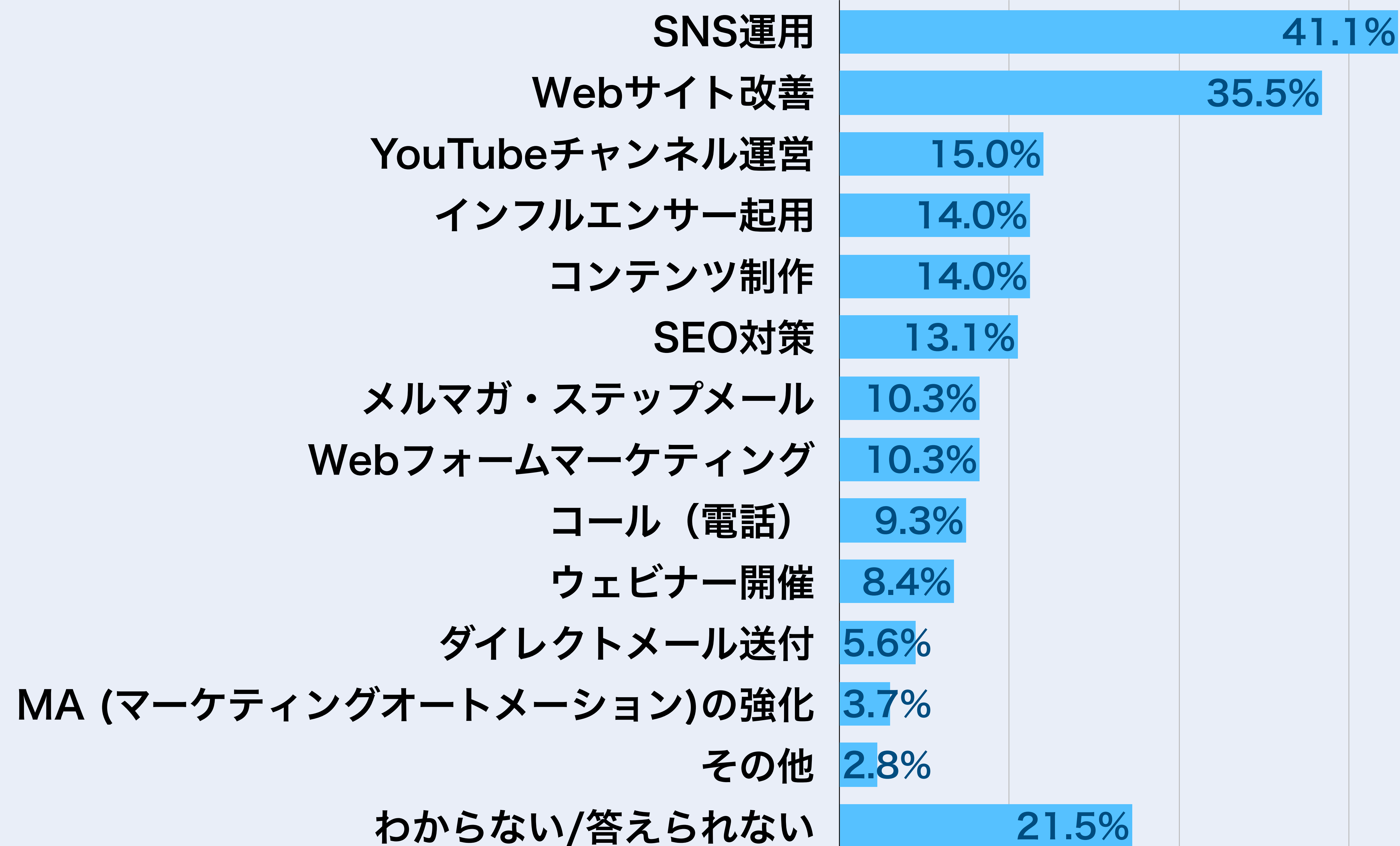


### Q3 2022年のデジタルマーケティングの予算を教えてください。



2022年のデジタルマーケティング予算、  
3割以上が「100万円未満」と回答しました。

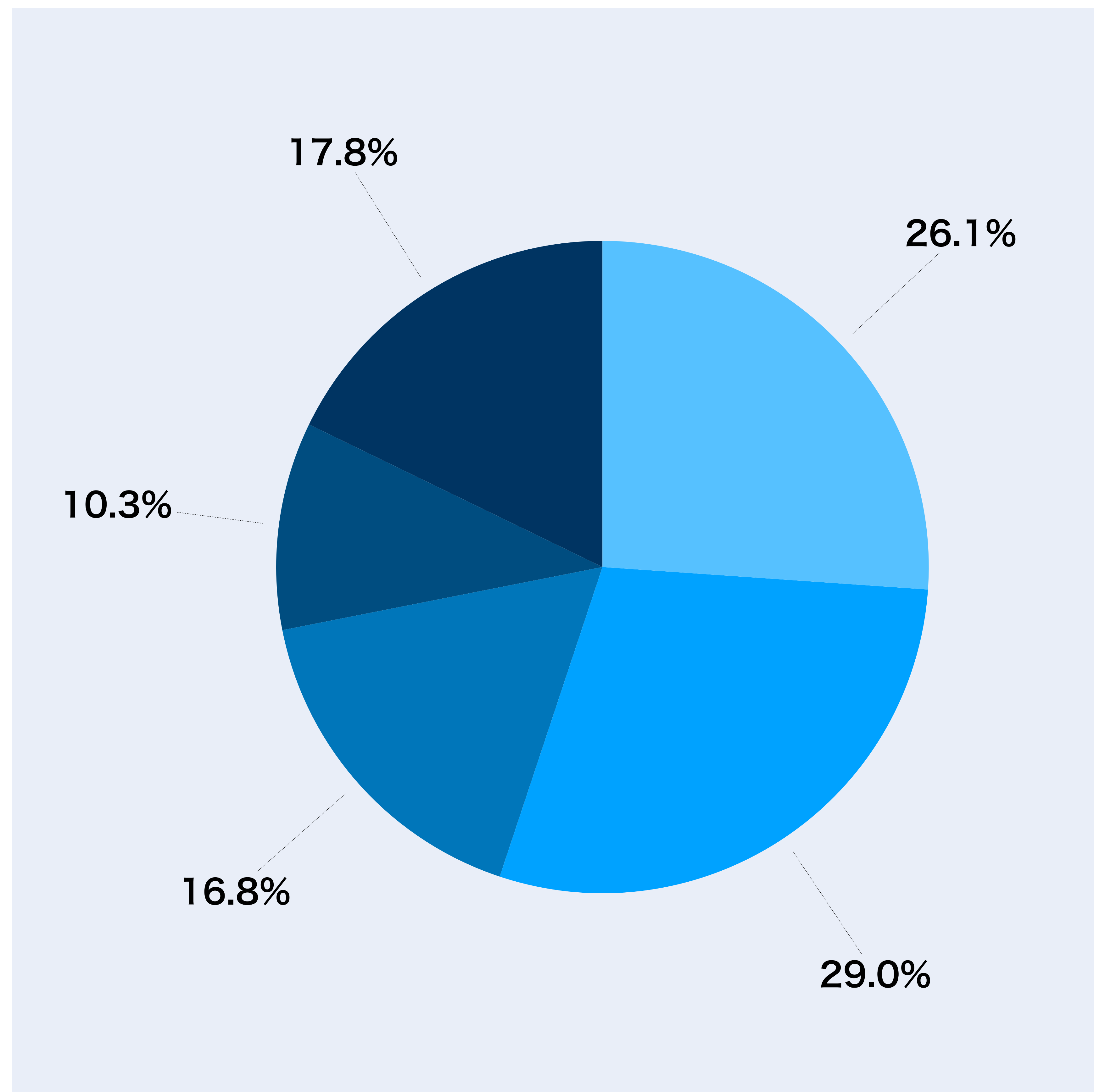
## Q4 2022年に行ったデジタルマーケティングの施策を教えてください。（複数回答）



2022年のデジタルマーケティング施策、  
第1位が「SNS運用」、次いで第2位が  
「Webサイト改善」という結果になりました。

## Q5

あなたのお勤め先のデジタルマーケティングの外注状況を教えてください。



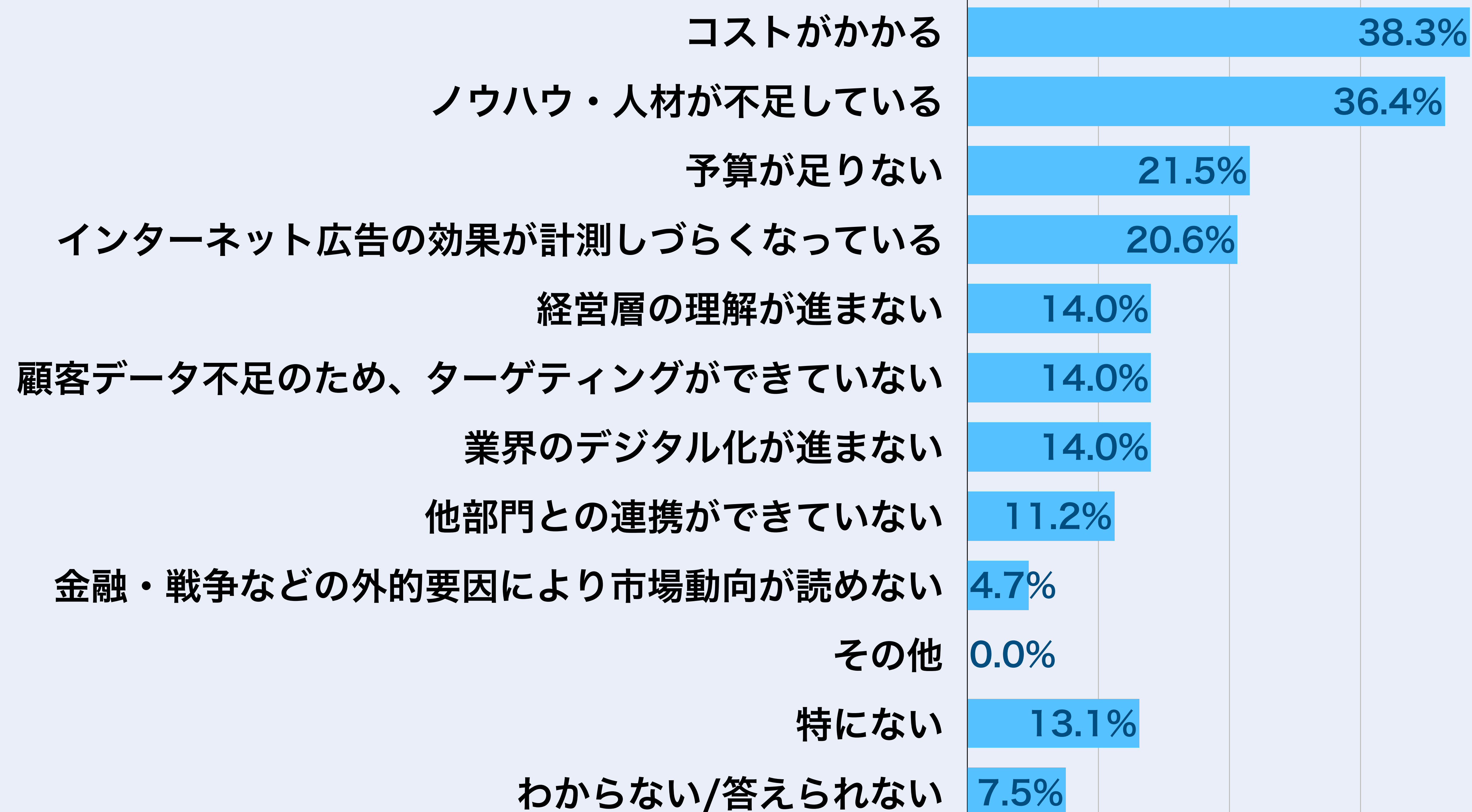
- 26.1% 全て外注
- 29.0% 主に外注・一部内製
- 16.8% 主に内製・一部外注
- 10.3% 全て内製
- 17.8% わからない/答えられない

デジタルマーケティングの外注状況、半数以上が主に「外注」を活用していることが分かりました。



## Q6

現在のデジタルマーケティングにおける課題について、当てはまること全てを教えてください。（複数回答）



デジタルマーケティングの課題、約4割から「コストがかかる」や「ノウハウ・人材の不足」との回答が得られました。



## Q7

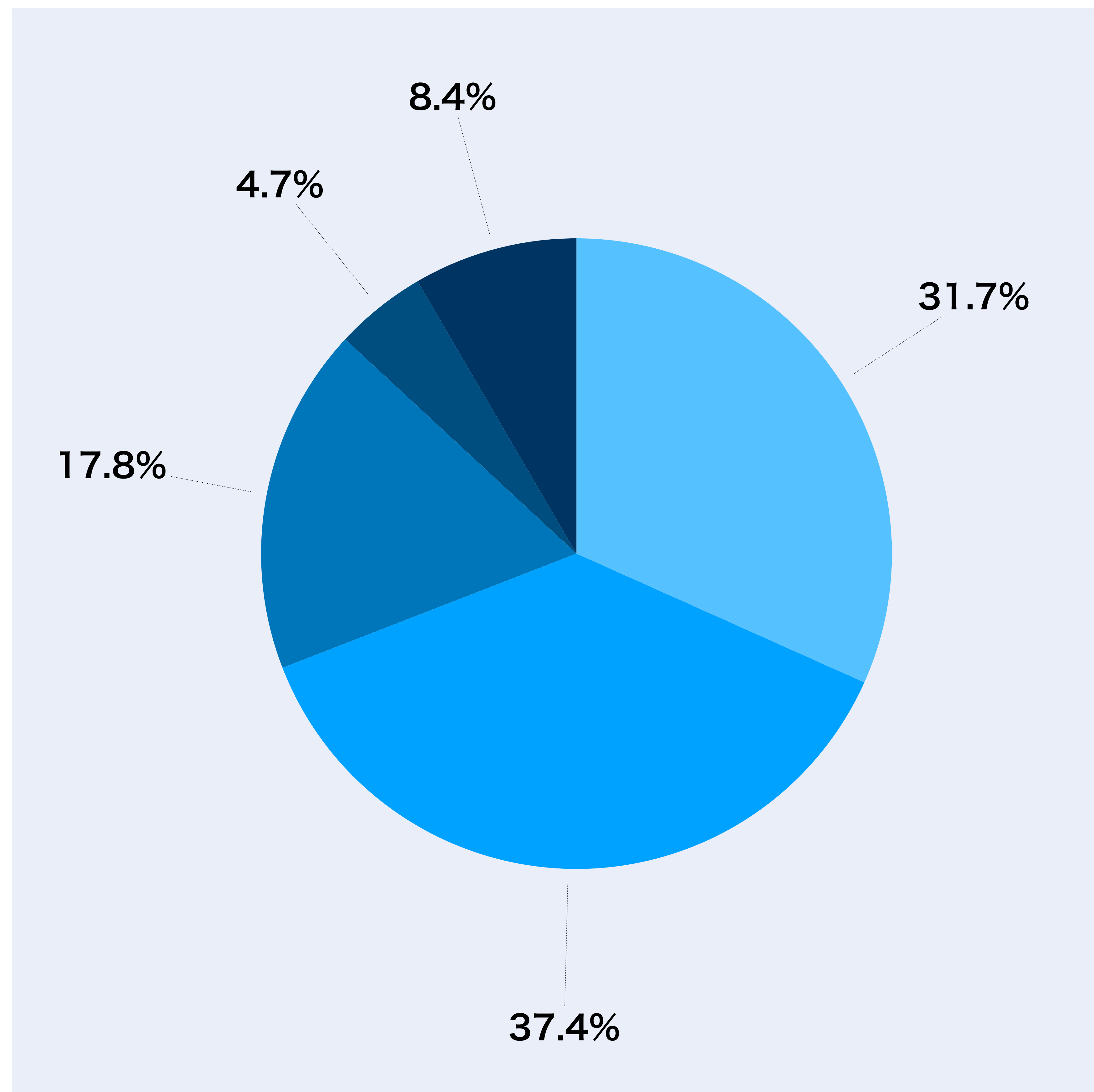
Q6で「特にない」「わからない/答えられない」以外を回答した方にお聞きします。Q6で回答した以外に、現在のデジタルマーケティングにおける課題があれば、自由に教えてください。（自由回答）

### <自由回答・一部抜粋>

- ・ 51歳：日進月歩の技術革新に追いつかない。
- ・ 40歳：売り上げにつながっているか不明。
- ・ 45歳：人材の獲得がとにかく難しい上に、離れていく人を引き止めるのも難しい。
- ・ 64歳：まだまだ不動産業界はデジタル化が充分ではない。
- ・ 55歳：多面的に情報が不足。
- ・ 55歳：デジタル化が必須にて各取引先に徹底させるのが手間。
- ・ 45歳：データの検証。
- ・ 65歳：営業担当者の個人的なスキルの影響が大きい。

他にも「日進月歩の技術革新に追いつかない」や「売り上げにつながっているか不明」などの課題も挙がりました。

## Q8 今後の展望として、今後デジタルマーケティングはさらに注力していくと思いませんか。

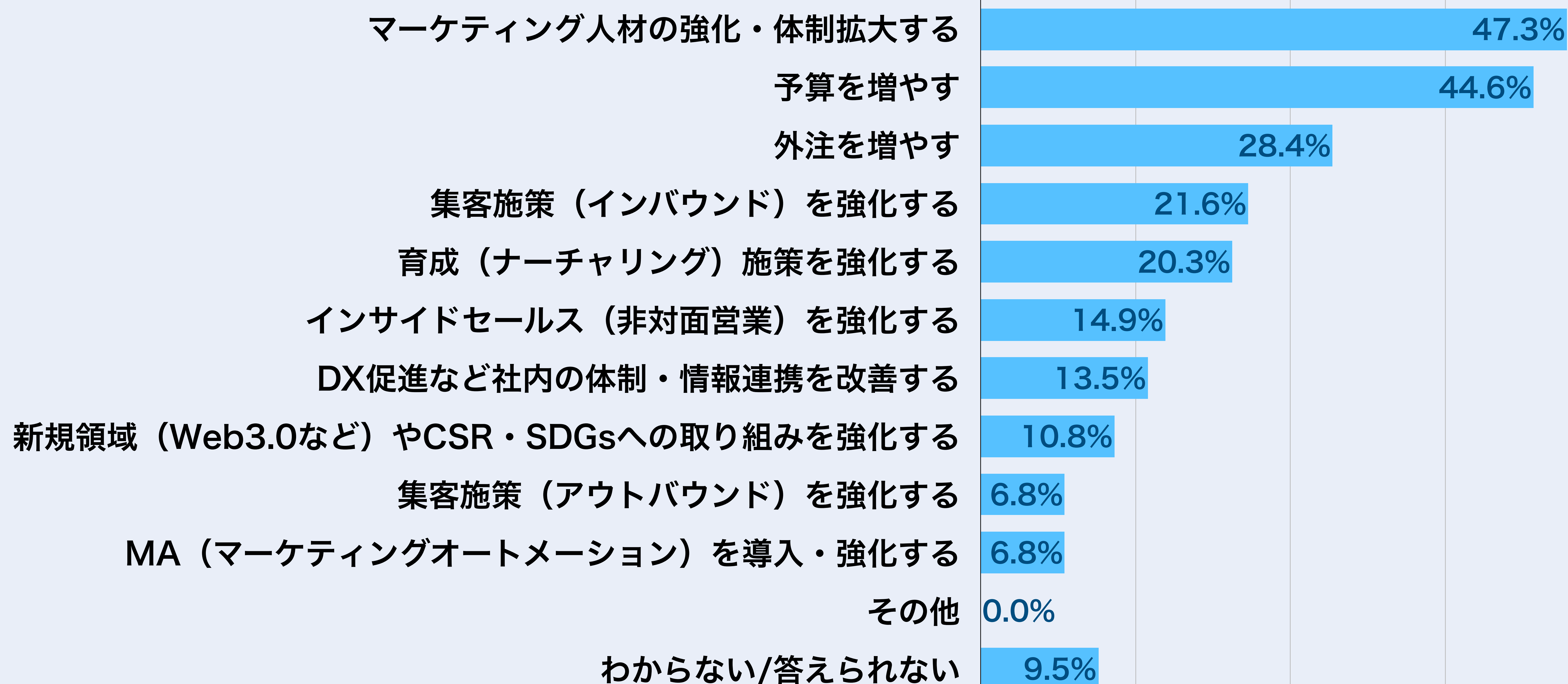


- 31.7% 非常にそう思う
- 37.4% ややそう思う
- 17.8% あまりそう思わない
- 4.7% 全くそう思わない
- 8.4% わからない/答えられない

69.1%が「今後デジタルマーケティングにさらに注力していく」と回答しました。

## Q9

Q8で「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した方にお聞きします。今後の展望として、今後デジタルマーケティングとして具体的な方向性を教えてください。（複数回答）



今後の方向性として、約半数が「マーケティング人材の強化・体制拡大」を想定していることが分かりました。



## サービシンクについて

---



株式会社サービシンクは、不動産特化のWeb制作・システム開発会社です。

サービシンクは、ユーザサイト・業務用サイト（管理画面系）の中長期的な運用までを見越した設計を最も得意とし、コストメリットを提示することを信条としています。

不安なことがある場合はぜひ一度ご相談ください。

<https://servithink.co.jp/specialization>



## お問い合わせ

企業名

株式会社サービシンク

TEL

03-6380-6022(代表)

問い合わせ

<https://servithink.co.jp/contact>

WEB

<https://servithink.co.jp/>

会社住所

東京本社

〒160-0022 東京都新宿区新宿1-10-3 太田紙興新宿ビル6F

京都オフィス

〒600-8427 京都府京都市下京区玉津島町294 2F コモンルーム四条烏丸